

ART32

Salute pubblica Bene comune

—
Campagna
di pubblica affissione

Prima tappa
Bergamo

Un progetto di
smarketing°

Promosso da
Comune di Bergamo
Provincia di Bergamo

Curatori del progetto

Guido Bertola
Chiara Birattari
Dario Carta
Dayana Cucè
Marco Geronimi Stoll
Claudio Madella
Donatella Rota

In collaborazione con

Medicina Democratica Onlus
AIAP - Associazione design della
comunicazione visiva

Con il supporto di

Risma - Alzano
Daste - Bergamo
Amntesty International Lombardia
Immaginare Orlando

Media partner

Altraeconomia

PRESENTAZIONE

Realizzazione assieme ad una quarantina di designer di una mostra itinerante e replicabile (innanzitutto di affissioni murali) per comunicare un'idea di salute pubblica, territoriale, preventiva e civile.

Per parlare di salute oggi, occorre parlare in modo sincero ed empatico con una popolazione in allarme che (in percentuale) è sempre meno alfabetizzata, sempre più affrettata nei giudizi, sempre meno abituata a seguire ragionamenti articolati e complessi. Per questo scopo **grafica, infografica e fotografia** sono molto importanti: purtroppo le parole da sole spesso non bastano, neanche le migliori.

Per questo noi sentiamo l'esigenza di fare la nostra parte, con i nostri mezzi.

ART32 CAMPAGNA DI AFFISSIONE PUBBLICA

La Salute Pubblica è importante; per questo abbiamo scelto di chiedere ad alcune e alcuni *graphic designer sensibili alla questione*, che lavorano con diverse tecniche e provengono da diverse esperienze socioculturali, di realizzare dei manifesti ispirati all'articolo 32 della Costituzione italiana.

Nello specifico è stato previsto di realizzare:

1. **Dal 5 aprile al 2 maggio 2021:** campagna di affissioni per le vie di Bergamo dei manifesti prodotti (numero di postazioni: 200, designer coinvolte/i: 40)

2. Da maggio 2021

La campagna sarà ospitata ad Alzano negli spazi di Risma e a Bergamo negli spazi di Daste. Durante questo periodo sono previsti azioni sul territorio che coinvolgeranno bambine/i, ragazze/i e adulti

3. Luglio 2021

Produzione di una pubblicazione che raccoglie i manifesti, alcuni interventi/ riflessioni, infografiche e altri materiali divulgativi.

OBIETTIVI

Vogliamo concentrare l'attenzione della cittadinanza sulla salute pubblica e la medicina territoriale. Vogliamo allentare le percezioni distopiche e migliorare in ciascuno la responsabilità, la coscienza e le abitudini in un'ottica di prevenzione primaria. Vogliamo che si curi la salute prima che la malattia. Vogliamo ritrovare un'idea della salute non centrata sugli ospedali.

Insomma, vogliamo che l'art. 32 della Costituzione viva nel corpo sociale e nel corpo biologico di ciascuno di noi.

Possiamo farlo attraverso le visioni che nei prossimi mesi saranno espresse nelle sue molteplici sfaccettature dalla comunicazione visiva.

Attraverso i diversi e peculiari codici espressivi grafici, la campagna di affissioni potrà attirare lo sguardo del passante per generare (o risvegliare) una serie di azioni, atteggiamenti e riflessioni di pensiero critico e di prospettiva lunga.ù

PROGETTISTE/I COINVOLTE/I

Andrea Amato; Ginette Caron - Antonio De Luca; Elisabetta Barbaglia;
Guido Bertola; Chiara Birattari; Barbara Boiocchi; Laura Bortoloni;
Cristiano Bottino; Laura Buddensieg; Gianluca Camillini; Ilaria Carcano;
Dario Carta; Francesco Dondina; Fabrizio Falcone; Maddalena Fragnito;
Annalisa Gatto; Jacopo Giannitrapani; David Gil; Lorenzo Grazzani;
Lodovico Gualzetti; Orith Kolodny; Lucia Lamacchia; Gianni Latino;
Elena Lolli; Claudio Madella; Armando Milani; Gabriel Milani; Marco Molteni;
Lucio Passerini; Michele Patané; Marco Pea; Stefano Reboli; Michele Salmi;
Mariangela Savoia; Gianluca Seta; Silvia Sfligiotti; Stefano Tonti;
Marco Tortoioli; Arianna Vairo; Federico De Martini - Valentina Cantù